



УДРУЖЕЊЕ ЛИКОВНИХ УМЕТНИКА ПРИМЕЊЕНИХ УМЕТНОСТИ И ДИЗАЈНЕРА ВОЈВОДИНЕ  
UDRUŽENJE LIKOVNIH UMETNIKA PRIMENJENIH UMETNOSTI I DIZAJNERA VOJVODINE  
VÁJDASÁGI IPARMŰVESZEK ÉS FORMATERVEZŐK EGYSÜLETE  
ASOCIATIA ARTISTILOR PLASTICI DE ARTE APLICATE SI DESIGN A VOIVODINEI  
ZDRUŽENIE VÝTVARNÝCH PLASTICI DE APLICATE SI DESIGN VOÍVODÍNEI  
ZDRUŽENE PODOBOVIH UMETNÍKOH PRIMENENIH UMETNOSCOH I DIZAYNEROH VOIVODINI  
ASSOCIATION OF ARTISTS OF APPLIED ARTS AND DESIGNERS OF VOJVODINA

# Правилник

**о условима стицања својства кандидата за пријем у редовно чланство УПИДИВ-а, Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Војводине.**

## Члан 1

Овим Правилником регулишу се услови под којима ликовни уметници примењених уметности и дизајнери могу стећи својство члана Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Војводине, УПИДИВ-а, на основу чланова 5, 6, 7, и 8 Статута УПИДИВ-а од 21. децембра 2010. године.

## Члан 2

Члан УПИДИВ-а може постати пунолетни грађанин који живи на територији Републике Србије или страни држављанин који има пријављено место боравка на територији Републике Србије и професионално се бави једном од области примењених уметности или дизајна, а под условима наведеним у овом Правилнику. Пријем у чланство се обавља једном годишње.

## Члан 3

Захтеве за пријем разматра Уметнички савет који даје свој предлог Управном одбору. Управни одбор усваја предлог у целости или са аманданима и предлаже Скупштини кандидате за пријем. Скупштина УПИДИВ-а простом већином гласова присутних усваја коначно решење о пријему кандидата у нове чланове.

Кандидати имају право жалбе на решење Уметничког савета и Управног одбора у року од седам дана од слања информације о резултатима пријема. Неблаговремено поднете жалбе се не разматрају.

#### Члан 4

Управни одбор у договору са Уметничким саветом одређује начин расписивања и рок трајања јавног конкурса за пријем нових чланова у УПИДИВ.

#### Члан 5

Конкурс за стицање својства кандидата за пријем у редовно чланство УПИДИВ-а расписује Управни одбор УПИДИВ-а.

Пријаве и радови који након расписаног рока у члану 17. неће бити разматрани (изузев када су у питању изнимне околности, о чему се кандидат обраћа Управном одбору УПИДИВ-а са писменим образложењем, на основу кога ће Управни Одбор донети коначну одлуку без права на жалбу).

## ОПШТИ УСЛОВИ

#### Члан 6

Кандидати су дужни да за пријем у чланство УПИДИВ-а поред уметничких радова поднесу и следеће:

1. Пријаву за секцију за коју кандидат конкурише са две фотографије малог формата.
2. Оверену фотокопију документа о завршеној стручној спреми и исцрпну радну биографију из које се може сагледати рад на савладавању проблематике примењених уметности и дизајна.
3. Својеручно потписану изјаву под моралном и материјалном одговорношћу да су радови поднети на конкурс за пријем у чланство његови ауторски радови.
4. Потврду о неповратној уплати на име конкурсних и административних трошкова за пријем у чланство УПИДИВ-а, као и припреме изложбе кандидата предложених за пријем и штампање каталога.
5. За потребе израде каталога у дигиталном формату личну фотографију и фотографију рада (по избору комисије или Уметничког савета).
6. Износ од 5.000 динара на име конкурсних и административних трошкова за пријем у чланство УПИДИВ-а уплатити на жиро рачун УПИДИВ-а. Уплатницу попунити на следећи начин: корисник **УПИДИВ, Илије Огњановића 3, Нови Сад**, сврха уплате **за конкурс**, број жиро раћуна **340-1822-90** Ерсте банк.

#### Члан 7

Уметнички савет је дужан да прегледа приспеле радове кандидата и уз помоћ известиоца утврди да ли су задовољени сви услови конкурса и да поднесе извештај Управном одбору о радовима и условима које кандидат испуњава. При прегледању и вредновању радова кандидата за пријем у нове чланове УПИДИВ-а Уметнички савет је дужан да се руководи високим професионалним критеријумима и овим правилником.

#### Члан 8

Коначну одлуку о избору и пријему кандидата у редовно чланство УПИДИВ-а доноси Управни одбор и листу кандидата објављује у простору УПИДИВ-а, а писмено се обавештавају сви кандидати о резултатима конкурса. УПИДИВ није у обавези да

кандидатима даје образложење одлуке о пријему.

#### **Члан 9**

Радови предложених кандидата за пријем у УПИДИВ обавезно се излажу на изложби „Новопримљених чланови УПИДИВ-а” у оквиру редовне излагачке активности за текућу годину уз штампани каталог.

#### **Члан 10**

Након коначне одлуке Управног одбора УПИДИВ-а новопримљени чланови на свечаној седници Скупштине добијају Диплому УПИДИВ-а о пријему и чланску карту.

#### **Члан 11**

Чланови других репрезентативних удружења уметника примењених уметности и дизајнера који због промене места пребивалишта или из других разлога желе да се учлане у УПИДИВ имају право да без предходних услова, на свој захтев Управном одбору, постану чланови УПИДИВ-а, уз потврду матичног Удружења да су све обавезе измирене.

#### **Члан 12**

Измене и допуне Правилника доноси Управни одбор на предлог Уметничког савета. Правилник је усвојен на Скупштини одржаној 15. децембра 1993. године, а измене и допуне на седници Управног одбора 15. јануара 2011. и 10. марта 2014. године.

#### **Члан 13**

Кандидат је дужан да се у целости стриктно придржава услова наведених у овом правилнику. Уколико то није случај, УПИДИВ није у обавези да га равноправно третира као кандидате који испуњавају све услове.

#### **Члан 14**

Конкурсни материјал се подиже лично у УПИДИВ-у или се може послати поштом кандидатима који нису у могућности да дођу, након уплате трошкова конкурса (приложити доказ о уплати).

#### **Члан 15**

Конкурс за пријем нових чланова УПИДИВ-а са комплетним правилником и пропозицијама Конкурса биће објављен на интернет презентацији УПИДИВ-а на адреси: [upidiv.org.rs](http://upidiv.org.rs).

#### **Члан 16**

##### **Секције УПИДИВ-а:**

1. Секција за архитектуру и ентеријер
2. Секција за декоративно сликарство
3. Секција за декоративну пластику
4. Секција за дизајн текстила
5. Секција за фотодизајн
6. Секција за графички дизајн, илустрацију, стрип и карикатуру
7. Секција за индустријски дизајн
8. Секција за конзервацију и рестаурацију

9. Секција за костимографију
10. Секција за пејсажну архитектуру
11. Секција за примењено вајарство
12. Секција за савремено одевање
13. Секција за сценографију
14. Секција за таписерију
15. Секција за теорију ликовне – примењене уметности и дизајна
16. Секција за уникатну керамику
17. Секција за веб дизајн
18. Чланови по позиву
19. Придružени чланови
20. Секција: „кандидат за редовног члана”

\* Под редним бројевима 18 и 19 искључиво се примају чланови по позиву.

### Члан 17

1. Конкурс је отворен од **5. јануара до 20. фебруара актуелне године.**
2. Известилац – организациони секретар УПИДИВ-а.
3. Приспеле радове прво прегледа Уметнички савет уз помоћ известиоца, након чега предлаже Управном одбору списак кандидата предложених за пријем у редовно чланство УПИДИВ-а.
4. Управни одбор усваја у целости предлог Уметничког савета или га усваја са изменама.
5. Након тога се заказује свечана седница Скупштине УПИДИВ-а када се уједно и отвара изложба кандидата предложених за пријем у УПИДИВ и након гласања на Скупштини, уручују се дипломе о пријему и чланске карте.
6. Кандидати који нису предложени од стране Уметничког савета и Управног одбора могу се жалити искључиво писменим путем (не укључује се физичко присуство на Скупштини) Управном одбору који ће предложити Скупштини коначан предлог, а на Скупштини је да још једном размотри њихов пријем.
7. Одлука Скупштине УПИДИВ-а је коначна и неопозива.
8. Оријентациони рок за заказивање Скупштине је месец дана од затварања Конкурса.

### Члан 18

Својеручним потписом на пријави под моралном и материјалном одговорношћу потврђујем да сам у потпуности информисан и сагласан са условима за стицање својства кандидата за пријем у редовно чланство УПИДИВ-а као и да су предати радови моји ауторски радови.

У случају да су предати радови део тимског рада прецизно навести свој део.

### Члан 19

Кандидати који нису предложени за пријем дужни су да лично преузму своје радове најкасније седам дана по добијању резултата Конкурса.

Кандидати који су предложени за пријем су дужни лично да преузму своје радове најкасније седам дана након завршетка изложбе новопримљених чланова.

После наведених рокова УПИДИВ не сноси одговорност за предате радове.

# 1. Секција за архитектуру и ентеријер

„Архитектура је стваралачка активност која има за циљ да обликовањем унутрашњих (ентеријера) и просторних (екстеријера) целина одреди нове просторно-естетске квалитете. Трагање за хуманијим решењима просторно – естетских квалитета постиже се разликошћу тематике, ергономским и антропометријским приступом у уобличавању радних и животних простора и макро целина.” (М.С.)

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа, академија или факултета потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2. У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

## **Архитектура унутрашњег простора - дизајн ентеријера:**

Уређење и обликовање унутрашњег простора са опремом у објекту - стамбеним, школским, болничким, занатским и трговинским, туристичким и угоститељским, за забаву и разоноду, индустријским, пословним, изложбеним просторима привременог или сталног карактера, сајмова, павиљона, штандова, поставка изложби и слично. уређење унутрашњег простора, пројектовање намештаја, рестаурација и реконструкција ентеријера, манифестациона архитектура у ентеријеру и екстеријеру

## **Просторно обликовање:**

урбанистичко-архитектонски концепти  
уредјење слободних простора у оквиру урбанистичко-архитектонских решења  
пејсажна концепција и хортикултура  
урбани дизајн сталног и привременог карактера  
реконструкција и рестаурација урбано-историјских амбијената  
меморијална архитектура  
визуелне комуникације у урбано-архитектонском простору и слично.

## **Начин презентације и број радова:**

1. Предаје се пет пројеката (реализованих).
  2. Пет нереализованих пројеката – дакле, као “пројекти”.
- Сваки рад мора бити презентован на професионалном нивоу и треба да садржи следеће карактеристичне прилоге: основе, пресеке, изгледе и детаље, перспективне приказе или фотографије 18 x 24 cm и веће.
- Прилози из ентеријера обавезно морају имати тон карту употребљених материјала.
- Све дводимензионалне прилоге треба каширати на лепенци формата Б-2.
- Сваки прилог треба означити налепницом у горњем десном углу са именом, секцијом, и редним бројем прилога (Ариал 16 p).

## 2. Секција за декоративно сликарство

„Декоративно сликарство је ликовна дисциплина примењених уметности која обухвата ликовна дела која имају утилитарни и декоративни карактер, настала потребом обликовања простора (ентеријера и екстеријера) у циљу остваривања синтезе уметности. То су зидне слике у разним техникама, фреске, темпере, уља, казеина, зграфито, колаж...У пракси то су: Декоративни панои, просторне декорације, мозаик, интарзија, фреске, витражи... ” (М.С.)

### Начин презентације:

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или Академија потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2 .

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

### Поред тога, потребно је приложити:

1. Пет пројеката.

2. Пет изведених радова у било којој техници. Уколико су радови већег формата или су уграђени тј. део постојеће целине у неком објекту – нектернини, радови се могу представити квалитетним колор фотографијама минималног формата А-4, с тим да једна од тих фотографија треба да прикаже детаљ у размери 1:1.

Пројекте и фотографије предати искаширане на лепенци Б-2 формата где је у горњем десном углу налепница са именом, секцијом и редним бројем прилога.

Тродимензионални предмети такође треба да имају налепницу са подацима, као и да су прописно и безбедно упаковани.

## 3. Секција за декоративну пластику

„Декоративна пластика спада у групу примењених уметности и дизајна која је присутна свуда око нас у сваком простору а имају наглашен утилитарни и декоративни карактер кроз синтезу традиционалног приступа кроз историју до нових слободних форми које потпомогнуте прецизном савременом технологијом коегзистирају са чисто ликовним.”

### Начин презентације:

Накит, амблем, значка, маскота, сувенир, пехар, просторни рекламни и обавештајни системи, симболи, знаци, натписи, трофеји и.т.д. су најчешћи појавни облици артефаката из ове секције.

Кандидати који нису завршили неку од стручних школа или Академију потребно је да приложе пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

### Потребно је приложити радове за:

1. Пет пројеката наведених из области презентовано на формату 70 x 50 cm.

2. Пет реализованих радова.

Пројекти треба да су каширани на лепенкама Б-2 формата, а у горњем десном углу треба залепити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога (Ариал 16 р), и све прилоге ставити у збирну заједничку фасциклу са налепницом са именом и секцијом.

## 4. Секција за дизајн текстила

„Дизајн текстила обухвата широко подручје обликовања од декоративних тканина до дизајнирања текстила за одевне предмете, дизајн ентеријера, стварање оригинално обликованих предмета, ауторских серија и детаља.”

### Начин презентације:

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или факултета потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је предати рад део тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

Потребно је приложити радове за следеће две групе, појединачно или за обе:

#### а) Декоративни текстил

Пет пројеката кашираних на формату 70 x 50 cm,

Пет изведених радова по 3 м купон или комадно, не мање од два m<sup>2</sup>.

#### б) Одевни текстил

Пет пројеката каширано на 70 x 50 cm.

Пет изведених радова по 3м купон (не може се конкурисати одевним текстилом који представља модни детаљ).

Пројекти се предају каширани на Б-2 лепенци, а у горњем десном углу ставити налепницу са својим именом, секцијом за коју се конкурише и редним бројем прилога.

## 5. Секција за фотодизајн

„Дизајн фотографије је специфична уметничка дисциплина која обухвата подручје медија фотографије у најширем смислу те речи. Фотографијом, односно уметничком фотографијом се сматра дело које има обележја оригиналног стваралаштва уз условљен технички квалитет а које је изведено по ауторовом снимку и од стране аутора. При том фотографију технички дефинише осим ЦБ фотографије, колор фотографије, све врсте дијапозитива, у последње време развојем информатике и технологије све присутнија Нумеричка фотографија.”

### Начин презентације:

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је прецизно навести свој ауторски део целине.

### **Подносе се следећи радови:**

#### **1. Утилитарна фотографија**

Три реализована рада из области фото дизајна (публикована).

Три пројекта из области фото дизајна (пропагандне или рекалмне фотографије)

#### **2 Креативна фотографија**

5–10 радова класичних фото жанрова (пејсаж, портрет, акт...).

Уколико кандидат доставља дигитално обрађене фотографије, потребно је и то и посебно напоменути

#### **3 Колекција фотографија по слободном избору где аутор представља свој естетски и ликовни став**

1 до 2 колекције

Групе фотографија морају бити раздвојене и каширане на лепенку формата Б-2 а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога, а сви прилози у збирну мапу са налепницом са именом и секцијом.

Фотографије треба да су у формату 20 x 30 cm до 50 x 60 cm.

Документацију о самосталним и групним изложбама приложити у склопу CV-а.

## **6. Секција за графички дизајн, илустрацију, стрип и карикатуру**

„Графички дизајн је креативна дисциплина која има за циљ да језиком одређених ликовних вредности оствари комуникацију са корисником и да му ликовним језиком пренесе информације, поруке и идеје”. (М.С.)

### **Секција за графички дизајн обухвата:**

Дизајн визуелног графичког идентитета садржи основно решење, књигу визуелних стандарда, разраду: знак, логотип, писмо, боје, пропорције, смањења, оутлајн, пословни папири, значке, етикете, налепнице, позивнице, редизајн, честитке, негатив, 3Д дипломе, маскота, захвалнице, проспекти, каталози, календари, ценовници, јеловници, амбалажа, плакат, шау картон, илустрације, прелом новина и часописа, огласи, вредносни папири, марке, новац, опрема књиге, типографија, калиграфија, хералдика, карикатура, анимирани филм, визуелне комуникације: обликовање визуелног система, банери, билборди, ТВ спотови – графичка решења, ТВ анимирани рекламе, ТВ шпике, систем визуелне идентификације у ентеријеру и екстеријеру и сл.

### **Графички дизајн:**

Може се поднети графички дизајн реализован у свим постојећим техникама укључујући и CAD (Computer Aided Design). Подноси се десет радова од којих је пет изведено а пет као пројекат. Уколико се конкурише само са Књигом визуелног стандарда потребно је три реализована пројекта.

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или факултета потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б2.

У случају да је ауторски рад кандидата део тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести остале ауторе и прецизно назначити свој ауторски део целине.



**Начин презентације:**

Кандидат који конкурише са графичким дизајном подноси на увид:

- а) Пет реализованих дела из области графичког дизајна. Уколико се ради о заштитном знаку или логотипу, потребна је комплетна разрада са свим елементима који се сматрају дефиницијом знака или логотипа. У осталим случајевима осим презентације на А4 или А3 форматима прилаже се и изведен-одштампан рад.
- б) Пет пројеката из области графичког дизајна. (Исто као под а).

Радови се предају изведени на А4 или А3 форматима ЦБ или у колору, обавезно каширани на Б2 формату лепенке са танком налепницом у горњем десном углу са именом, презименом, назнаком секције за коју се конкурише и редним бројем прилога (Фонт: Ариал 16 р). Сви прилози треба да су у заједничкој мапи такође са налепницом и подацима.

**Илустрација:**

„Илустрација је дисциплина ликовних уметности која има за циљ да сликом реализује уметничко дело: а) да слика буде искључиви носилац ауторског дела; б) да слика буде доминантна, пропраћена одговарајућим текстом и ц) да слика буде подређени и пропратни елемент ауторског текста. Илустрација може да буде реализована свим постојећим техникама стварања. На пример: слика, цртеж, графика, темпера, акварел, фотографска, дигитална слика или графика... У оквирима тражења најпогоднијег тумачења текста и ликовног квалитета, илустратор проширује значење идеје стварајући ново дело”. (М.С.)

Могу се поднети илустрације реализоване у свим постојећим техникама укључујући и CAD (Computer Aided Design).

**Начин презентације:**

Кандидат који конкурише са илустрацијама подноси на увид:

- а) десет реализованих – изведених радова или три тематске целине (илустрације у књигама или часописима),
- б) Реализоване, изведене књиге – часописе у којима су илустрације објављене.
- ц) 10 илустрација у форми пројекта (нереализоване).

Потребно је пет изведених радова и пет пројеката. Радови се предају на А4 или А3 форматима ЦБ или у колору, обавезно каширани на Б2 формату лепенке са танком налепницом у горњем десном углу са именом и презименом, назнаком секције за коју се конкурише и редним бројем прилога (Фонт: Ариал 16 р). Сви прилози треба да су у заједничкој мапи такође са налепницом са истим подацима.

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или факултета потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б2.

У случају да је илустрација дело тимског рада, тачно навести остале ауторе и свој ауторски део целине.

**Визуелне комуникације:**

„Појам визуелне графичке комуникације се односи на сав визуелни знаковни свет којим се свакодневно саопштавају и примају поруке и преко којег се одвија

међуљудско споразумевање на различитим нивоима и још различитијим облицима, зависно бројности његових циљева и намене. Појам визуелне комуникације укључује врло широка подручја – од производа графичког дизајна, малих серија до масовних визуелних серија, од примерака ограничене употребности намењених уским друштвеним групама до визуелног дизајна јавног карактера”. (М.С.)

Могу се поднети радови у свим техникама укључујући и ЦАД (Computer Aided Dessign). По могућности урадити презентацију на CD/DVD-у, USB-у, или спаковани као ZIP фајл нпр. у Power Point, gSlide програму, - није обавезно!

### **Начин презентације:**

Кандидат који конкурише у секцију за графички дизајн – визуелне комуникације, подноси на увид:

- а) Пет реализованих радова у било којој техници, (у случају да се ради о било којој врсти анимације, осим на папиру аутор мора обезбедити могућност да комисија прегледа рад, мисли се на видео рекордер са ТВ пријемником или ако је на CD/DVD-у обезбедити CD/DVD и адекватни програм и сл.).
- б) Пет пројеката у било којој техници (исто као под А).

Радови се предају изведени на А4 или А3 форматима ЦБ или у колору, обавезно каширани на Б2 формату лепенке са танком налепницом у горњем десном углу са именом и презименом, назнаком секције за коју се конкурише и редним бројем прилога (Фонт: Ариал 16 р). Сви прилози треба да су у заједничкој мапи такођеса налепницом са подацима.

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или факултета потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б2.

У случају да је у питању тимски рад навести тачно део своје ауторске целине као и остале ауторе.

## **7. Секција за индустријски дизајн**

„Индустријски дизајн је стваралачка активности чији је циљ да одреди формативне квалитете индустријски произведених предмета који укључују ни облик, али се првенствено односе на структуралне и функционалне елементе који један систем претварају у кохерентну селину са тановишта произвођача и корисника. Индустријски дизајн обухвата све аспекте људске околине који су условљени индустријском производњом (дефиниција ICSID). За разлику од наведеног, уникатни дизајн је окренут најчешће комаду или малој серији и углавном носи више личног и ауторског јер није условљен бројним захтевима технологије и тржишта.”

### **Начин презентације:**

Завршена одговарајућа стручна висока или средња школа или Академија. Кандидати који нису завршили неку од наведених школа подnose пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У слушају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта, потребно је навести свој ауторски део целине.

**Потребно је приложити следеће:**

1. CV
2. Пет пројеката (нереализованих радова)
3. Три реализована рада из области индустријског или уникатног дизајна.

Радове предати каширане на лепенци Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога. Сви прилози треба да су у мапи са налепницом са именом и секцијом.

## **8. Секција за конзервацију и рестаурацију**

„Конзервација и рестаурација су стваралачке активности које имају за циљ да заштите уметничке предмете, историјским вредностима поврате пређашњи сјај стручним и уметничким деловањем а рестауратори и конзерватори могу стварати и копије дела која припадају културно-уметничком наслеђу (копије фресака, икона, пластичне декорације, рељефи...).”

**Начин презентације:**

Потребна одговарајућа висока стручна спрема (Академија). У случају да кандидат нема предвиђено образовање потребно је доказати рад у некој од уметничких радионица са препоруком. Такође је потребно приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта, потребно је навести свој ауторски део целине.

Радно искуство на пословима конзервације - рестаурације од минимум 3 године.

**Потребно је приложити следеће радове:**

1. Приказ 10 радова уз документацију са процесом рада (техничким и хемијским).
2. Обавезно приложити конзерваторски дневник и фото документација.

Дводимензионални прилози морају бити каширани на лепенци Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога. Сви прилози морају имати заједничку мапу са налепницом са именом и секцијом.

## **9. Секција за костимографију**

„Костимографија је ликовна дисциплина примењене уметности која има за циљ да ликовно обликује део сценског простора који чини костим, и при том обликом, бојом и карактером сугеришући одређена расположења, како би се представили амбијент, догађај, појава или стање у представи или неком другом дешавању, односно проширило значење представе. Посебан аспект костимографије је проучавање развоја и обликовања историјског костима.”

**Начин презентације:**

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или Академија потребно је

приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2. У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

**Потребно је приложити радове за:**

1. Пет пројеката најмањег формата 70 x 50 cm.
2. Пет изведених радова од којих сваки чини одевну целину лика на сцени..(због величине костима дозвољено је приложити један оригинални костим, а остала четири приказати помоћу колор фотографија А-3 формата).

Пројекте и колор фотографије изведених костима обавезно предати каширане на Б-2 форматима лепенке, а у горњем десном углу залепити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога.

## **10. Секција за пејсажну архитектуру**

„Пејсажна архитектура спада у онај део примењене уметности који нас свакодневно окружује, односећи се на сав визуелни свет у ентеријеру и екстеријеру саопштавајући визуелне поруке преко специфичне врсте дизајна, чинећи да се одвија визуелна комуникација на различитим нивоима различитим бојама и облицима.”

**Начин презентације:**

Потребна је висока школска спрема Пољопривредни факултет, смер хортикултуре или Шумарски факултет - пејзажна архитектура или нека од уметничких или дизајнерских школа или Академија. За кандидате који немају наведено образовање потребан је доказ о минимум трогодишњој активности у овој области са исцрпном радном биографијом као и пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2. У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

**Потребно је приложити:**

1. CV
2. Пет изведених радова (уколико су већег формата или су део пејзажа или друге целине довољно је приложити квалитетне колор фотографије минималног формата А-4).
3. Пет пројеката (нереализованих радова)  
Сви дводимензионални прилози морају бити каширани на лепенци Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога. Сви прилози се прилажу у збирној мапи са налепницом са именом и секцијом.

## **11. Секција за примењено вајарство**

„Примењено вајарство је специфична дисциплина примењених уметности која обухвата медиј вајарства и скулптуре у најширем могућем смислу те речи, од монументалне скулптуре до ситне пластике, медаљерства, обликовања накита итд.”

**Начин презентације:**

За кандидате који су завршили неку од стручних цхола или Академија потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

**Потребно је приложити радове за:**

1. медаље, новац, портрете, рељефе, скулптуре, фонтане, споменична обележја, ликовно -
2. пластична решења у архитектури или слободном простору и.т.д./
3. Пет пројеката презентовано на формату 50 x 70 cm.
4. Пет изведених радова у материјалу.

Пројекте у облику скица или фотографија предати каширано на лепенци Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога (Ариал 16 p).

Изведене радове донети прописно упаковане, а ако су погодни за презентацију на пану, треба користити Б-2 формат и такође ставити у горњи десни угао налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога.

## 12. Секција за савремено одевање

„Савремено одевање” или како се популарније каже модни дизајн, све је присутнији у свету где се изборио за високо место обухватајући широко подручје одевања при том стварајући оригинално обликоване предмете, ауторске серије, детаља радне одеће и дизајна конфекције.”

**Начин презентације:**

За кандидате који нису завршили неку од стручних цхола или Академија потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

**Потребно је приложити радове за:**

1. Пет пројеката најмањег формата 50 x 70 cm
2. Пет изведених радова који ћине одевну целину или десет изведених радова ако се конкурише модним детаљем.

Пројекти се предају каширани на Б-2 формату лепенке, а у горњем десном углу ставити налепницу са својим именом, секцијом за коју се конкурише и редним бројем прилога.

## 13. Секција за сценографију

„Сценографија је ликовна дисциплина примењених уметности која има за циљ да

ликовно обликује и просторно дефинише сценски простор и све оно што се у њему дешава. Обликом, цртежом и бојом се стварају разна потребна расположења и ситуације, како би се представили амбијент, догадјај, појава или стање у представи, односно проширили значење представе.”

#### **Начин презентације:**

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа факултета или Академија потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2. У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

#### **Потребно је приложити:**

1. CV
2. Три изведене сценографије (презентовати колор фотографијама минималног формата А-4)
3. Пет пројеката (нереализованих радова) на Б-2 формату.

Пројекти и колор фотографије треба да су каширани на лепенке Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом, секцијом и редним бројем прилога (Ариал 16 р), сви прилози треба да су у збирној мапи са налепницом са именом и секцијом.

## **14. Секција за таписерију**

„Таписерија је специфична ликовна дисциплина примењене уметности са једном од најдужих традиција. Кроз историју је временом од чисто декоративног обележја попримила специфична савремену ликовну симболику и унеколико се одмакла од утилитарне функције постајући самостално уметничко дело. Традиција ткања на разбоју се временом надопуњавала новим искорацима у комбинацију са другим технологијама.” (А.П.)

Подноси се најмање пет пројеката таписерије минималног формата 70 x 50 цм и један изведен рад величине ~1м<sup>2</sup> (може и детаљ), или два мања рада у тој квадратури. Ако је рад битно већи од 1м<sup>2</sup> довољно је приложити колор фотографије минималног формата А-4 искаширане на Б-2 формат, а у горњем десном углу ставити налепницу са именом аутора и секције.

Ови услови се односе на ауторску таписерију.

За кандидате који нису завршили неку од стручних школа или Академија потребно је приложити пет студија у слободоручном цртању минималног формата Б-2.

У случају да је приложени рад део тимског рада, потребно је децидирано навести свој ауторски допринос.

#### **Начин презентације:**

Све дводимензионалне прилоге предати каширано на лепенку формата Б-2, где у горњем десном углу треба ставити име аутора, секцију и редни број прилога (Ариал 16 р). Прилоге ставити у заједничку фасциклу са налепницом са именом и називом секције за коју се конкурише.

## **15. Секција за теорију ликовне – примењене уметности и дизајна**

„Секција за теорију је најспецифичнија од свих у Удружењу јер се условно речено не бави продукт дизајном као све остале, него је окренута објашњавању примењених уметности и дизајна кроз више појавних облика: ауторски лексикони, студије, теоретске студије нових продора или аналитичко објашњавање стања ранијих студија развоја, стручна теоретска истраживања, реализација ауторских одзива за откупе, изложбе, жирирања итд.” (М.С.)

### **Начин презентације:**

У случају да је предати рад производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

Афирмисани ликовни критичар који се бави теоријом и критиком примењених уметности и дизајна.

### **Потребно је приложити следеће радове:**

1. CV

2. 10 публикованих радова, пожељно из области примењених уметности и дизајна.

Прикази, рецензије, критике, есеј, расправа, полемика, експертиза.

Предговори каталога за самосталне, ауторске, монографске, ретроспективне или групне изложбе. Суделовање у уметничком жирију, отварање изложби, трибине, скупови, конгреси, изложбе итд. Научни рад (истраживачки пројекти, реферати, тематске публикације итд.).

Ауторске изложбе, стручни пројекти, учешће на конгресима, семинарима итд.

Све радове предати у збирној кутији за налепницом са именом и секцијом за коју се конкурише.

## **16. Секција за уникатну керамику**

„Уникатна керамика је специфична ликовна дисциплина која обухвата обликовање уметничких предмета у најширем смислу речи, од глине, са или без глазури у разним техникама обраде, ручно или на точку, помоћу калупа...” (М.С.)

### **Секција обухвата три основне области:**

1. Уникатну керамику (керамо скулптура, зидне декорације - панои, јавне скулптуре и споменици у ентеријеру и екстеријеру, употребна уникатна керамика, ситна уникатна керамо пластика).

2. Посудну керамику (керамика искључиво вртена на грнчарском колу).

3. Керамички дизајн (посудни сетови, керамичка амбалажа, санитарна керамика, индустријска керамика).

1. кандидати за пријем у чланство који имају одговарајућу високу школску спрему примењене уметности и дизајна имају право да конкуришу одмах по завршетку школовања и да приложе радове из све три наведене области без обавезних скица и

селекције одговарајуће области тако да подносе 10 радова изведених у материјалу.

2. Кандидати који имају вишу и средњу стручну спрему из области примењених уметности и дизајна имају право да конкуришу са доказом о трогодишњој уметничкој активности и са три жириране изложбе. Кандидати из ове групе треба да приложе минимум пет пројеката тј. скица изведених и пет неизведених у керамици и минимум десет изведених радова у керамици.

3. Кандидати који немају одговарајућу стручну спрему из области примењених уметности могу да конкуришу са доказом о трогодишњој уметничкој активности и са три жириране изложбе и пет слободоручних студија.

Кандидати из ове групе треба да приложе десет пројеката тј. скица изведених радова у керамици са реализованим радовима.

#### **Начин презентације:**

Пројекти и скице треба да су каширани на Б-2 формату на лепенци где у горњем десном углу треба ставити танку налепницу са именом и секцијом за коју се конкурише и редним бројем прилога (фонт Ариал 16 р). Сви прилози треба да су у заједничкој мапи са именом и називом секције. Керамички елементи треба да су прописно – безбедно упаковани у кутије или сандуке са сунђером, а са спољње стране треба налепити налепницу са именом и секцијом и редним бројем прилога.

## **17. Секција за WEB дизајн**

„WEB дизајн се као област креативног рада не може у потпуности подвести у област графичког дизајна јер обухвата нове моменте као што су познавање законитости овог новог простора визуелне комуникације, програмирања и WEB технологије, његове интерактивне природе, техничких законитости и захтева: нове логике визуелних језика, другачије употребе слика, текста, звука и анимације. Све ово WEB дизајн чини специфичном мултимедијалном, и интерактивном формом изражавања.”

#### **Начин презентације:**

Потребна је нека од стручних школа, факултета или Академија.

У случају да су предати радови производ тимског рада који чини фазу или целину комплексног пројекта потребно је навести свој ауторски део целине.

#### **Потребно је приложити следеће:**

1. CV

2. Најмање пет изведених веб сајтова на CD/DVD-у, USB-у, или спакован у ZIP фајлу, а реализованих на Интернету и са њиховим URL адресама. Уз ове радове као допуна могу се презентовати и пројекти урађени у форми CD-а, тј. интерактивна мултимедиј. За сваки сајт пратећа документација подразумева најмање 4 странице штампане на формату А-4 (print screen), као и писмено образложење поступка рада и коришћених програма.

Screen print-ови на А-4 форматима морају бити искаширани на лепенци Б-2 формата а у горњем десном углу ставити налепницу са именом и називом секције као и редним бројем прилога. Сви прилози морају бити у збирној мапи са налепницом са именом и називом секције за коју се конкурише.



## **18. Чланови по позиву**

Искључиво по позиву за правна и физичка лица.

## **19. Придружени чланови**

Искључиво по позиву за правна и физичка лица.

## **20. Секција: „кандидат за редовног члана”**

Конкурсни трошкови износе 2500 динара. Пријаве на конкурс могу поднети редовни студенти свих факултета, академија, високих и виших школа, са акредитованих студијских програма из области ликовне и примењене уметности, теорије и историје уметности, архитектуре, дизајна и комуникација, као и ученици III и IV године уметничких средњих школа.

Својство кандидата може да траје за време школовања или најдуже до 26. година живота кандидата. Након испуњавања професионално-уметничких услова кандидат постаје редован члан УПИДИВ–а.

**Кандидати су у обавези да као саставни део документације поднесу:**

1. Биографију (CV)
2. Препоруку академске/факултетске установе или школе коју похађају односно професора или ментора/компетентне стручне особе.
3. минимум 5 пројеката/школских радова. Уколико кандидат има реализоване радове може да поднесе и њих.